

**Ορισμός Επιτροπής Εξέτασης**

A/A	Αριθμός (Μητρώου)	Τίτλος πτυχιακής	Επιβλέπων καθηγητής	Επιτροπή εξέτασης
1	116056 116141	Δημόσιο και ιδιωτικό χρέος της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης κατά το 2000-2020	Παπαδόγγονας Θεόδωρος	Μαγκούτας Αναστάσιος Βασιλειάδης Λάμπρος
2	115181	Η πρόσφατη κρίση χρέους στην Ελλάδα - Αιτίες και επιπτώσεις	Σφακιανάκης Γεώργιος	Παπαδόγγονας Θεόδωρος Παπαθανασίου Σπυρίδων
3	115006	Οι επιδράσεις των κρίσεων στο διεθνές εμπόριο: μία εμπειρική ανάλυση	Παπαδόγγονας Θεόδωρος	Μαγκούτας Αναστάσιος Βασιλειάδης Λάμπρος
4	316012	Οι επιπτώσεις στην οικονομία του ελληνικού εμπορικού τουρισμού από την επιδημία covid-19	Ξαρχά Ελένη	Βασιλειάδης Λάμπρος Παπάρια Ελένη
5	115011	Διοίκηση μονάδων φιλοξενίας αγροτουρισμού	Ξαρχά Ελένη	Βασιλειάδης Λάμπρος Παπάρια Ελένη
6	112236	Η εξέλιξη του e-banking στην Ελλάδα από το 2013 έως σήμερα	Ταμαρέση Άννα	Τσιτσάκης Χρήστος Παπάρια Ελένη
7	116030	Ηλεκτρονική διακυβέρνηση στην Ελλάδα - Εφαρμογές του taxis-net	Ταμαρέση Άννα	Ξαρχά Ελένη Παπάρια Ελένη
8	115173 115050	Ο ρόλος της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας στην ανάπτυξη της χώρας	Ταμαρέση Άννα	Ξαρχά Ελένη Παπάρια Ελένη
9	315013	ELBISCO Ανώνυμη Βιομηχανική και Εμπορική Εταιρεία Τροφίμων (ELBISCO A.B.E.E)	Ξαρχά Ελένη	Παπάρια Ελένη Γκέκας Νικόλαος
10	114141	Τα είδη μετασχηματισμού των προσωπικών εταιρειών	Ταλιαδούρος Σπυρίδων	Βασιλειάδης Λάμπρος Παπάρια Ελένη

11	Φ	112022	Διερεύνηση της αγοράς των εταιρειών υπηρεσιών logistics "THIRD-PARTY (3PL)"	Πάντα Μαρία	Σταυροπούλου Βασιλική Παπάρα Ελένη
12	Φ	115176	Ανάλυση των χρηματοοικονομικών καταστάσεων εταιρειών εκμετάλλευσης αιολικών πάρκων	Κούρτης Παναγιώτης	Μαγκούτας Αναστάσιος Γκέκας Νικόλαος
13	Λ	116233	Διαστάσεις του ψηφιακού χάσματος κοινωνικοί και οικονομικοί παράγοντες	Ταμαρέση Άννα	Ξαρχά Ελένη Παπάρα Ελένη
14	Π	116248	Μέσα κοινωνικής δικτύωσης και μάρκετινγκ: Μία μελέτη των σύγχρονων παγκόσμιων τάσεων και προσεγγίσεις	Βασιλειάδης Λάμπρος	Μαγκούτας Αναστάσιος Γκέκας Νικόλαος
15	Κ Π	116101 116135	Ηλεκτρονικό εμπόριο. Αξιολόγηση χρήσης εφαρμογής του e-commerce	Πάντα Μαρία	Σταυροπούλου Βασιλική Παπάρα Ελένη
16	Κ Π	114123 313018	Ιντερνετ και Μάρκετινγκ: το φαινόμενο Huda Kattan	Βασιλειάδης Λάμπρος	Μαγκούτας Αναστάσιος Γκέκας Νικόλαος
17	Κ	114103	Στρατηγικές ενέργειες στον ελληνικό ναυτιλιακό κλάδο	Μαγκούτας Αναστάσιος	Βασιλειάδης Λάμπρος Γκέκας Νικόλαος
18	Κ	115157	Η εξέλιξη του τουρισμού στο νησί της Σάμου την πενταετία 2013-2018	Μαγκούτας Αναστάσιος	Βασιλειάδης Λάμπρος Ξαρχά Ελένη
19	Π Π	108129 112126	Διαχείριση εμπορικών συναλλαγών Ελληνικών λιμένων. Συγγκριτική ανάλυση των τριών	Βασιλειάδης Λάμπρος	Μαγκούτας Αναστάσιος Γκέκας Νικόλαος
20	Κ Π	310253 310169	Οι μέθοδοι ηλεκτρονικής προώθησης προϊόντων και οι επιπτώσεις που προκύπτουν	Ταμαρέση Άννα	Ξαρχά Ελένη Παπάρα Ελένη
21	Κ	205211	Εναλλακτικές μορφές χρηματοδότησης επιχειρηματικών δραστηριοτήτων	Ταμαρέση Άννα	Βασιλειάδης Λάμπρος Σφακιανάκης Γεώργιος
22	Σ	415002	Η επίδραση της αξίας του εμπορικού σήματος στην συμπεριφορά του καταναλωτή	Μαγκούτας Αναστάσιος	Βασιλειάδης Λάμπρος Γκέκας Νικόλαος
23	Ε	115087	Η χρήση του διαδικτύου για ηλεκτρονικές αγορές και ο ρόλος της online διαφήμισης στην πραγματοποίησή τους	Ταμαρέση Άννα	Παπάρα Ελένη

				Ξαρχά Ελένη
24	12	316020 315016	Τουριστική διαφήμιση και προώθηση της Ελλάδας στις ξένες αγορές κατά τη διάρκεια της πανδημίας του covid 19	Ξαρχά Ελένη
				Παπάρα Ελένη Γκέκας Νικόλαος