

ΘΕΜΑΤΑ ΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΧΕΙΜΕΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ 2019-2020

Παρακαλούνται οι φοιτητές να επικοινωνήσουν άμεσα με τους Καθηγητές για την έναρξη της πτυχιακής εργασίας.

Η έναρξη της πτυχιακής ορίζεται η ημερομηνία κατάθεσης του θέματος στην Γραμματεία.

Α/Α	Τίτλος πτυχιακής εργασίας	Τίτλος πτυχιακής εργασίας in english	Αριθμός φοιτητών v	Περιγραφή του θέματος της πτυχιακής εργασίας	Κατανομή εργασιών στον φοιτητή Α	Κατανομή εργασιών στον φοιτητή Β	Επιβλέπων Καθηγητής
1	Ασφάλεια των εμπορικών συναλλαγών μέσω διαδικτύου	Security of commercial transactions via Internet	2	<p>Με την ανάπτυξη της τεχνολογίας οι καταναλωτές είναι επιφυλακτικοί, με τις αγορές που πραγματοποιούνται στο Διαδίκτυο. Η Ασφάλεια κατά τις online συναλλαγές μεταξύ επιχειρήσεων και καταναλωτών έχει μεγάλη σημασία, ώστε να επιτευχθεί μια επιτυχής αγοραπωλησία. Στην παρούσα πτυχιακή θα ασχοληθούμε με την σύσταση της τωρινής κατάστασης σε συνδυασμό με τον τομέα του Διαδικτύου, του Ηλεκτρονικού Εμπορίου καθώς και των τρόπων προστασίας και προφύλαξης των καταναλωτών απέναντι σε κινδύνους. Δίνεται, ακόμη, ένα παράδειγμα μιας πραγματικής αγοράς στο Internet, όπως επίσης αναφέρονται και τα μέτρα που λαμβάνονται προκειμένου η συναλλαγή αυτή να επιτυγχάνεται με όσο το δυνατό περισσότερη Ασφάλεια. Θα αναφερθούμε στην κατάσταση που επικρατεί το παρόν χρονικό διάστημα, καθώς επίσης και τη νομοθεσία που διέπει τις συναλλαγές. Κανείς δεν μπορεί να πιστοποιήσει ότι μια συναλλαγή θα είναι 100% ασφαλής. Όμως, τα μέτρα προστασίας που μπορούν να ληφθούν, καθιστούν το Ηλεκτρονικό Εμπόριο ασφαλέστερο σε σχέση με τον φυσικό τρόπο αγορών.</p>	θα ασχοληθεί με την εισαγωγή και την περίληψη, καθώς και με τις συναλλαγές γενικά και το διαδίκτυο	Θα ασχοληθεί από κοινού με την περίληψη, την νομοθεσία, τις εμπορικές συναλλαγές, γενικά και τα συμπεράσματά	Ταμαρέση Άννα

2	<p>To franchising στην Ελλάδα</p>	<p>Franchising in Greece.</p>	<p>2</p>	<p>Πρέπει να γίνει μία ιστορική αναδρομή στο θεσμό της δικαιόχρησης, την προέλευσή της και την εξέλιξή της μέχρι σήμερα. Στη συνέχεια, να αναφερθούν τα βασικά χαρακτηριστικά ενός συστήματος franchising, να αναλυθεί εν συντομία ο όρος αυτός και τέλος να παρουσιαστούν όλοι οι τύποι franchising που υπάρχουν σήμερα. Σε επόμενο κεφάλαιο θα αναλυθούν η οικονομική και εμπορική διάσταση του franchising. Συγκεκριμένα, πρέπει να παρουσιαστεί το περιεχόμενο μιας σύμβασης franchising και παραθέτοντας τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα ένταξης σε ένα σύστημα franchise για τον δότη, τον λήπτη και τον καταναλωτή αντίστοιχα. Συνεχίζοντας, στο επόμενο κεφάλαιο, θα αναφερθούμε στη νομική διάσταση του franchising και θα γίνει αναφορά στον ελληνικό κώδικα δεοντολογίας για το franchising. Τέλος εξετάζεται το franchising ως μέθοδος διεθνούς επιχειρηματικής ανάπτυξης και αναφέρονται οι λόγοι που οδηγούν τον δότη στην επιλογή της διεθνούς επιχειρηματικής ανάπτυξης με franchising.</p>	<p>θα ασχοληθεί με την εισαγωγή και την περίληψη, την προέλευση και εξέλιξη του franchising , Το franchising στην Ελλάδα, τα βασικά χαρακτηριστικά και τύποι της σύμβασης franchise ,την ανάλυση των όρων Franchising, Franchisor, Franchisee στα</p>	<p>Η νομική διάσταση του franchising, το Franchising ως μέθοδος διεθνούς επιχειρηματικής ανάπτυξης και τις Επιπτώσεις της Οικονομικής Κρίσης στα Δίκτυα Franchise Συμεράσματα</p>	<p>Ταμαρέση Άννα</p>
---	--	-------------------------------	----------	--	---	---	----------------------

3	<p>Η χρήση του διαδικτύου για ηλεκτρονικές αγορές και ο ρόλος της online διαφήμισης στην πραγματοποίηση τους.</p>	<p>The use of internet for e-shopping and the role of online advertising in their realization.</p>	2	<p>Τι είναι το Διαδίκτυο και το Ηλεκτρονικό Εμπόριο Θα αναφερθούμε εκτενώς στην Διαδικτυακή Διαφήμιση και στο τέλος θα συνδέσουμε τα παραπάνω έτσι ώστε να καταλήξουμε στο συμπέρασμα για τον ρόλο της online διαφήμισης</p>	<p>Ο σπουδαστής θα ασχοληθεί με το διαδίκτυο και το ηλεκτρονικό εμπόριο</p>	<p>Θα ασχοληθεί με την διαδικτυακή διαφήμιση και τα συμπεράσματά</p>	Ταμαρέση Άννα
4	<p>Ηλεκτρονικό επιχειρείν και εμπόριο μέσω διαδικτύου</p>	<p>E-business and trade, using internet</p>	2	<p>Σύντομη Ιστορία του Ηλεκτρονικού Εμπορίου . Θεσμικό πλαίσιο και ηλεκτρονικό επιχειρείν στην Ελλάδα- Αλληλεπίδραση και προοπτικές . Νομοθεσία. Το Προφίλ του e-Καταναλωτή και προφίλ του e-Πολίτη. Προφίλ e-Επιχείρησης. Συμπεράσματα</p>	<p>Σύντομη Ιστορία του Ηλεκτρονικού Εμπορίου . Θεσμικό πλαίσιο και ηλεκτρονικό επιχειρείν στην Ελλάδα- Αλληλεπίδραση και προοπτικές</p>	<p>Νομοθεσία. Το Προφίλ του e-Καταναλωτή και προφίλ του e-Πολίτη. Προφίλ e-Επιχείρησης. Συμπεράσματα</p>	Ταμαρέση Άννα

5	ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΤΩΝ ΠΑΙΔΙΩΝ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ	child safety online	2	Θετικά και αρνητικά από την χρήση του διαδικτύου. Κίνδυνοι για παιδιά, χρήστες του internet. Συμβουλές προς ενήλικες και προστασία των παιδιών. Κίνδυνοι στα σχολεία, facebook και μαθητές. Παραπληροφόρηση και παραπλάνηση, ηλεκτρονική αποπλάνηση, κακόβουλο λογισμικό, σεξουαλική παρενόχληση. Κοινωνικά δίκτυα, συνομιλίες, εκφοβισμός. Ηλεκτρονικά παιχνίδια-εθισμός. Ο ρόλος του σχολείου και των γονιών. Συμβουλές - συμπερασματα	Θετικά και αρνητικά από την χρήση του διαδικτύου. Κίνδυνοι για παιδιά, χρήστες του internet. Συμβουλές προς ενήλικες και προστασία των παιδιών. Κίνδυνοι στα σχολεία, facebook και μαθητές.	Παραπληροφόρηση και παραπλάνηση, ηλεκτρονική αποπλάνηση, κακόβουλο λογισμικό, σεξουαλική παρενόχληση. Κοινωνικά δίκτυα, συνομιλίες, εκφοβισμός. Ηλεκτρονικά παιχνίδια-εθισμός. Ο ρόλος του σχολείου και των γονιών. Συμβουλές - συμπερασματα Ασφάλεια παιδιών	Ταμαρέση Άννα
---	---	------------------------	---	--	---	---	---------------

6	Διαδικτυακές συναλλαγές στον τουρισμό	Online transactions in tourism	2	<p>Τι είναι και ποια τα Οφέλη του ηλεκτρονικού τουρισμού. Ευρωπαϊκή πρόσβαση στο διαδίκτυο και ηλεκτρονικό εμπόριο. (Διαδικτυακές αναζητήσεις, οικονομικά στοιχεία γύρω από το μέγεθος του τουρισμού στη χώρα μας) Διαδικτυακό τουριστικό περιεχόμενο. (Ευρωπαϊκές επιχειρήσεις στο διαδίκτυο, ηλεκτρονική χρήση από τον τομέα του τουρισμού) Η σημασία του διαδικτυακού περιεχομένου για τον πολιτιστικό τουρισμό. (Πολιτιστικό ενδιαφέρον και τουριστική ζήτηση. Συμμετοχή τουριστών στο διαδικτυακό περιεχόμενο) Προτάσεις, τα νέα φορολογικά δεδομένα για τον τουρισμό</p>	<p>Τι είναι και ποια τα Οφέλη του ηλεκτρονικού τουρισμού. Ευρωπαϊκή πρόσβαση στο διαδίκτυο και ηλεκτρονικό εμπόριο.</p>	<p>Διαδικτυακό τουριστικό περιεχόμενο. Η σημασία του διαδικτυακού περιεχομένου για τον πολιτιστικό τουρισμό. Προτάσεις, τα νέα φορολογικά δεδομένα για τον τουρισμό</p>	Ταμαρέση Άννα
7	Ηλεκτρονικό εμπόριο και ηλεκτρονικά καταστήματα	E-commerce and online stores	1	<p>Τι είναι το ηλεκτρονικό εμπόριο και τι το ηλεκτρονικά καταστήματα. Θεσμικό πλαίσιο και ηλεκτρονικό επιχειρείν στην Ελλάδα- Αλληλεπίδραση και προοπτικές. Ενδεικτικός Κατάλογος Νομοθεσίας – Νομολογίας Το Προφίλ του e-Καταναλωτή, Προφίλ e-Πολίτη, e-Καταναλωτής .Οφέλη του e-επιχειρείν για την Επιχείρηση.Αξιοπιστία Ηλεκτρονικού Καταστήματος, Διαφήμιση και Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης . Προβλήματα, ανταγωνισμός</p>			Ταμαρέση Άννα

8	<p>Συμμετοχικό διαδίκτυο και επιρροή του στην συμπεριφορά καταναλωτή Η περίπτωση του Facebook</p>	<p>Participatory Internet and its Influence on Consumer Behavior The Case of Facebook</p>	2	<p>Διαδίκτυο: Παρελθόν- Παρόν- Μέλλον. Ο παγκόσμιος ιστός επηρεάζει τρεις διαστάσεις της καθημερινότητας μας, τον χώρο, τον χρόνο και τις επιλογές μας, γι' αυτό και έχει απασχολήσει αρκετά την επιστήμη του μάρκετινγκ. Τεχνολογίες πληροφορικής .Οι χρήστες πλέον έχουν δύο ρόλους: 1. την διαμόρφωση του περιεχομένου, διαφόρων μορφών, όπως κείμενο, ήχος, εικόνα, βίντεο. 2. την κατηγοριοποίηση- αξιολόγηση των δεδομένων και των πληροφοριών. Το διαδίκτυο μέσω των υπηρεσιών και των εφαρμογών που προσφέρει μπορεί να οδηγήσει σε ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Ανάλυση των κύριων στοιχείων του μάρκετινγκ που είναι τα λεγόμενα 4 P που προκύπτουν από τις αγγλικές λέξεις: Product, Price, Place, Promotion (δηλ. προϊόν, τιμή, τόπος, προώθηση). Τα 4 P σχηματίζουν το μίγμα μάρκετινγκ (marketing mix). Κοινωνικά δίκτυα και marketing. συμπεριφορά καταναλωτή.Σύνδεση θεωρίας συμπεριφοράς καταναλωτή με διαδίκτυο.WEB επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα. Σε παγκόσμια κλίμακα τα δημοφιλέστερα διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα.ΓΕΝΙΚΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ: ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ ΣΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ</p>	<p>Διαδίκτυο: Παρελθόν- Παρόν- Μέλλον. Ο παγκόσμιος ιστός επηρεάζει τρεις διαστάσεις της καθημερινότητας μας, τον χώρο, τον χρόνο και τις επιλογές μας, γι' αυτό και έχει απασχολήσει αρκετά την επιστήμη του μάρκετινγκ. Τεχνολογίες πληροφορικής .Οι χρήστες πλέον έχουν</p>	<p>Ανάλυση των κύριων στοιχείων του μάρκετινγκ που είναι τα λεγόμενα 4 P που προκύπτουν από τις αγγλικές λέξεις: Product, Price, Place, Promotion (δηλ. προϊόν, τιμή, τόπος, προώθηση). Τα 4 P σχηματίζουν το μίγμα μάρκετινγκ (marketing mix). Κοινωνικά δίκτυα και marketing. συμπεριφορά καταναλωτή.</p>	Ταμαρέση Άννα
---	--	---	---	---	--	---	---------------

9	Ο Κοινωνικός Συνεταιρισμός Περιορισμένης Ευθύνης, ως ευκαιρία δημιουργίας θέσεων εργασίας	The Social Responsibility Limited Partnership as an opportunity to create jobs	1	Το Νομικό πλαίσιο για την ίδρυση Κοιν.Σ.Επ. Η διαδικασία, η εκτίμηση του κόστους και η εκτίμηση του χρόνου ίδρυσης (Υπηρεσία Μιας Στάσης – Υπουργείο Απασχόλησης & Κοινωνικών Ασφαλίσεων). Τα απαιτούμενα δικαιολογητικά. Διαδικασίες έναρξης λειτουργίας (φορολογικά – Λογιστικά). Διερεύνηση του βαθμού ικανοποίησης εκ μέρους των επενδυτών που επέλεξαν τη Νομική μορφή των Κοιν.Σ.Επ			Οικονομόπουλος Αναστάσιος
10	Η επίδραση του Διαδικτύου στον τομέα του τουρισμού	The impact of the Internet on tourism	1	Ερευνάται κατά πόσο οι νέες τεχνολογίες έχουν επηρεάσει το τουριστικό προϊόν και την συμπεριφορά των τουριστών.			Οικονομόπουλος Αναστάσιος
11	Ανάπτυξη ηλεκτρονικού καταστήματος	E-shop development	1	Η δημιουργία ηλεκτρονικών καταστημάτων . Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα			Οικονομόπουλος Αναστάσιος
12	Η εξωτερική ανάθεση εργασιών και διαδικασιών (Outsourcing)	Outsourcing	1	Outsourcing. Εφαρμογές στην Ε.Ε. Η.Π.Α. και Ελλάδα			Οικονομόπουλος Αναστάσιος

13	Τα Ελληνικά Συστήματα ERP στο Ελληνικό επιχειρηματικό πεδίο. Έρευνα καταγραφή και παρουσίαση, των ελληνικών εταιριών ERP και των προϊόντων τους.	The Greek ERP Systems in the Greek business field. Research recording and presentation of Greek ERP companies and their products.	1	Μελέτη περίπτωσης μεγάλες και πολύ μεγάλες επιχειρήσεις στο ΝΟΜΟ που έχουν υιοθετήσει Ελληνικά ERP			Οικονομόπουλος Αναστάσιος
14	Εφαρμογή του συστήματος διαχείρισης ποιότητας (ISO 9001:2008) σε μικρές και μεγάλες επιχειρήσεις	Application of the quality management system (ISO 9001:2008) to small and large enterprises	1	Περιγραφή της ολικής ποιότητας και ανάλυση των συστημάτων. Έρευνα σε ποιες επιχειρήσεις και ποσες εφαρμόζονται			Οικονομόπουλος Αναστάσιος

15	Προγράμματα ειδικού και εναλλακτικού τουρισμού στην Αττική. Υφιστάμενο μοντέλο τουριστικής ανάπτυξης και εκτίμηση της προοπτικής ανάπτυξης των προγραμμάτων αυτών	Special and alternative tourism programs in Attica. Existing model of tourism development and assessment of the prospects for the development of these programs	2	Μελέτη περίπτωσης προγραμμάτων τουρισμού στην Αττική	1ος. Θεωρία τουρισμού. Είδη-ερωτηματολόγια 2ος εναλλακτικού τουρισμού.	2ος. Είδη εναλλακτικού τουρισμού. Ποιες εναλλακτικές μορφές τουρισμού χρειάζονται στην Αττική-Περίπτωση Ανατολική Αττική-ερωτηματολόγια	Οικονομόπουλος Αναστάσιος
16	Το Management Αθλητικών Επιχειρήσεων και Οργανώσεων. Πραγματικότητα, Τάσεις, Προοπτικές	To Manage Sports Businesses and Organizations. Reality, Trends, Prospects	1	Ανάλυση αθλητικών επιχειρήσεων και έρευνα εάν εφαρμόζεται στην Ελλάδα			Οικονομόπουλος Αναστάσιος
17	Το Κόστος ευκαιρίας σαν εργαλείο στην λήψη αποφάσεων	Opportunity Costs as a Decision Making Tool	1	Πως παίρνονται οι επιχειρηματικές αποφάσεις σε σχέση με το κόστος ευκαιρίας			Οικονομόπουλος Αναστάσιος

18	Η οργανωτική δομή σαν θεμελιώδης λειτουργία του αποτελεσματικού μάνατζμεντ	The organizational structure as a fundamental function of effective management	1	Η σημασία της ορθολογικής οργάνωσης για την επιτυχία των στόχων της επιχείρησης			Οικονομόπουλος Αναστάσιος
19	Αποτελεσματική γραμματεία και ωφέλειες για τη σύγχρονη ελληνική επιχείρηση	Effective Secretariat and Benefits for Modern Greek Business	1	Τα σύγχρονα καθήκοντα των βοηθών διευθυντικών στελεχών και των μέσων που χρησιμοποιούνται για την επίτευξη των καθηκόντων των διευθυντές και των προϊστάμενοι του Δ.Σ. κλπ			Οικονομόπουλος Αναστάσιος
20	Ηλεκτρονικό επιχειρείν και στρατηγικό μάνατζμεντ: ανάλυση εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος, στρατηγική ηλεκτρονικού επιχειρείν. Εφαρμογή σε ελληνικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις	E-business and strategic management: analysis of internal and external environment, e-business strategy. application to Greek SMEs	1	Το ηλεκτρονικό επιχειρείν στην Ελλάδα και στην Ε.Ε. και ο στρατηγικός σχεδιασμός τους			Οικονομόπουλος Αναστάσιος

22	«Στρατηγική Ηγεσία. Θεωρητικές Προσεγγίσεις – Πρακτικές Εφαρμογές».	Strategic Leadership. Theoretical Approaches – Practical Applications ».	1	Θεωρητικές Προσεγγίσεις – Πρακτικές Εφαρμογές». Σύγχρονη ΗΓΕΣΙΑ			Οικονομόπουλος Αναστάσιος
23	Ελληνικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις: οι επιπτώσεις της οικονομικής κρίσης στην οργάνωση, λειτουργία και ανάπτυξη τους. Τρόποι αντιμετώπισης	Greek SMEs: the impact of the economic crisis on their organization, operation and development . ways of dealing with	2	Έρευνα σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις για τις επιπτώσεις που είχαν κατά την περίοδο της κρίσης στην Ελλάδα , πως αντιμετώπισαν τα οικονομικά προβλήματα.	1ος Θεωρία ΜμΕ στοιχεία από Ελλάδα Ερωτηματολόγια.	2ος Συμβολή των ΜμΕ στην οικονομία της Ελλάδος και ερωτηματολόγια	Οικονομόπουλος Αναστάσιος
24	Ο ρόλος του διαδικτύου ως μέσο για την οικονομική μεγέθυνση των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων	The role of the Internet as a medium for the growth of SMEs	1	Έρευνα στις επιχειρήσεις εάν τους έχει βοηθήσει το διαδίκτυο στην αύξηση των οικονομιών τους			Οικονομόπουλος Αναστάσιος

25	Νέες Τεχνολογίες και Εφαρμογές Logistics στην Εφοδιαστική Αλυσίδα-Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα για την λειτουργία της επιχείρησης.	New Logistics Technologies and Applications in the Supply Chain - Competitive Advantage for Business Running	1	Έρευνα για το εάν οι τεχνολογίες και τα logistics τους δημιουργούν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα έναντι των άλλων επιχειρήσεων.			Οικονομόπουλος Αναστάσιος
26	Νέες Στρατηγικές στο Management ενάντια στα καινούργια	New Strategies in Management Against New World Financial	1	Στρατηγικές αντιμετώπισης της Παγκόσμιας οικονομικής Κρίσης. (Προβλήματα που απορρέουν από ΗΠΑ Ε.Ε. Κίνα Ινδία κλπ			Οικονομόπουλος Αναστάσιος

27	Η επίδραση των δημοσίων σχέσεων στην ενίσχυση της εταιρικής εικόνας και την προώθηση των πωλήσεων στις πολυεθνικές, μεγάλες και μεσαίες επιχειρήσεις	The the impact of public relations on enhancing corporate image and promoting sales to multinational companies	2	Αναφορά στις δημόσιες σχέσεις, και η η σχέσεις των με την προπαγάνδα, μάρκετινγκ, πωλήσεις.	1ος Θα ασχοληθεί με τις πολυεθνικές επιχ. Και ερωτηματολογία.	2ος θα ασχοληθεί με μεγάλες και μεσαίες επιχειρήσεις και ερωτηματολογία.	Οικονομόπουλος Αναστάσιος
28	Η Ευθύνη των Εταίρων στην Ομόρρυθμη Εταιρία	Partners' responsibility in a general partnership	2	Η συμβατική ευθύνη-Η κληρονομική ευθύνη-Η περιορισμένη ευθύνη του ανήλικου κληρονόμου-Η ευθύνη του κληρονόμου στο γερμανικό δίκαιο (OHG)	Η συμβατική ευθύνη	Η κληρονομική ευθύνη	Ταλιαδούρος Σπυρίδων
29	Μεταβολή στα πρόσωπα των Εταίρων Ετερόρρυθμης Εταιρίας	Change of partners in a limited partnership	2	Με αποχώρηση εταίρου-Η έξοδος του ετερόρρυθμου εταίρου-Η μεταβίβαση της εταιρικής συμμετοχής-Η συμβατική μεταβίβαση της εταιρικής-Η κληρονομική μεταβίβαση	Με αποχώρηση εταίρου	Η μεταβίβαση της εταιρικής συμμετοχής	Ταλιαδούρος Σπυρίδων
30	Τα Είδη Μετασχηματισμού των Προσωπικών Εταιριών	Types of transformation of personal companies/partnerships	1	Τα είδη του μετασχηματισμού-Η μετατροπή των προσωπικών εταιριών-Τα είδη της μετατροπής-Περιπτώσεις καταχρηστικών μετατροπών-Η συγχώνευση προσωπικών εταιριών			Ταλιαδούρος Σπυρίδων

31	Απαγορευμένοι Περιορισμοί του Ελεύθερου Ανταγωνισμού	Prohibited restrictions in competition law	2	Καταχρηστική εκμετάλλευση δεσπόζουσα θέσης-Δεσπόζουσα θέση: έννοια-Συμπράξεις-Μορφές και είδη συμπράξεων-Ειδικές ρυθμίσεις-Επιτρεπόμενες συμπράξεις-Συγχωνεύσεις/Συγκεντρώσεις επιχειρήσεων-Συνέπειες των παραβάσεων	Καταχρηστική εκμετάλλευση δεσπόζουσα θέσης - Συμπράξεις	Ειδικές Ρυθμίσεις	Ταλιαδούρος Σπυρίδων
32	Περιπτώσεις που η Διαφήμιση συνιστά Αθέμιτο Ανταγωνισμό	Instances where advertising constitutes unfair competition	2	Γενική ρήτρα-Έννοια-Προϋποθέσεις εφαρμογής γενικής ρήτρας-Κατ'ιδίαν περιπτώσεις-Ψευδής διαφήμιση-Παραπλανητική διαφήμιση-Συγκριτική διαφήμιση-Διαφήμιση φαρμακευτικών προϊόντων	Γενική ρήτρα-Ψευδής Διαφήμιση-Παραπλανητική Διαφήμιση	Συγκριτική Διαφήμιση-Φαρμακευτικού φαρμάκου	Ταλιαδούρος Σπυρίδων
33	Έννοια και Οικονομική Σημασία της Συναλλαγματικής-Διαφορές από την Επιταγή και το Γραμμάτιο σε Διαταγή	the nature and the economic significance of the bill of exchange - Differences from bank cheque and promissory note	2	Έννοια και οικονομική σημασία της συναλλαγματικής-Έκδοση και προϋποθέσεις ανάληψης υποχρέωσης-Είδη συναλλαγματικής-Ρήτρες από συναλλαγματική-Πράξεις στη συναλλαγματική-Αποδοχή και τριτεγγύηση της συναλλαγματικής-Μεταβίβαση της συναλλαγματικής-Τρόποι μεταβίβασης της συναλλαγματικής-Εκπλήρωση της ενοχής από συναλλαγματική-Παραγραφή και αδικαιολόγητος πλουτισμός-Ενστάσεις κατ'απαιτήσεις από συναλλαγματική Έννοιες-Συμβατική ελευθερία και τα όρια της (αρθ.8, παρ.3, Ν.2112/20)- Σύμβαση εργασίας με ακριβώς καθορισμένη διάρκεια-Ορισμένη διάρκεια προκύπτουσα από το είδος και το σκοπό της εργασίας ή τις ανάγκες της εκμεταλλεύσεως-Διαδοχικές συμβάσεις ορισμένου χρόνου-Όριο ηλικίας για αυτοδίκαιη αποχώρηση του μισθωτού από την εργασία-Μικτές συμβάσεις εργασίας-Ρήτρα μονιμότητας-Ισόβια σύμβαση-Συμβάσεις ορισμένου χρόνου επιβαλλόμενες από το νόμο-Συμβάσεις ορισμένου χρόνου με το Δημόσιο, ΝΠΔΔ, ΟΤΑ-Μετατροπή συμβάσεως ορισμένου χρόνου σε αορίστου	Έννοια και οικονομική σημασία Συναλλαγματικής-Είδη-Ρήτρες-Αποδοχή	Μεταβίβαση Συναλλαγματικής-Εκπλήρωση της ενοχής-Παραγραφή και Αδικαιολόγητος πλουτισμός-Ενστάσεις	Ταλιαδούρος Σπυρίδων
34	Σύμβαση εργασίας Αορίστου και Ορισμένου χρόνου	Indefinite duration and fixed-term employment contract	2	Εισαγωγικά-Η ανάδειξη της ευρωπαϊκής κοινωνικής πολιτικής-Η ανάπτυξη κοινωνικού διαλόγου σε ευρωπαϊκό επίπεδο-Το θεσμικό πλαίσιο παραγωγής κανόνων ευρωπαϊκού εργατικού δικαίου-Το αντικείμενο των ρυθμίσεων του ευρωπαϊκού εργατικού δικαίου	Σύμβαση εργασίας αορίστου χρόνου	Σύμβαση εργασίας ορισμένου χρόνου	Ταλιαδούρος Σπυρίδων
35	Το Ευρωπαϊκό Εργατικό Δίκαιο	European labour law	1	Εισαγωγικά-Η ανάδειξη της ευρωπαϊκής κοινωνικής πολιτικής-Η ανάπτυξη κοινωνικού διαλόγου σε ευρωπαϊκό επίπεδο-Το θεσμικό πλαίσιο παραγωγής κανόνων ευρωπαϊκού εργατικού δικαίου-Το αντικείμενο των ρυθμίσεων του ευρωπαϊκού εργατικού δικαίου			Ταλιαδούρος Σπυρίδων

36	Σύμβαση	Part-time and shift-work employment contract	1	Έννοια πλήρους ωραρίου-Σύναψη συμβάσεως μερικής απασχόλησης ή εκ περιτροπής εργασίας-έγγραφος τύπος-γνωστοποίηση στην Επιθεώρηση εργασίας-μαχητό τεκμήριο υπέρ της πλήρους απασχόλησεως-Μονομερής επιβολή εκ περιτροπής εργασίας-Αποδοχές, ίση μεταχείριση των μερικώς απασχολουμένων			Ταλιαδούρος Σπυρίδων
37	Η Σύμβαση Προσωρινής Απασχόλησης	Temporary employment contract	1	Εισαγωγικά-Η έννοια προσωρινής απασχόλησης-Η εταιρία προσωρινής απασχόλησης-Η προσφυγή στην προσωρινή απασχόληση-Η διάρκεια της παραχωρήσεως-Η σύμβαση εργασίας προσωρινής απασχόλησης-Η άσκηση των εργοδοτικών εξουσιών			Ταλιαδούρος Σπυρίδων
38	Τηλεργασία	Tele-working	1	Εισαγωγικά-Η νομική φύση της τηλεργασίας-Η κατάρτιση συμφωνίας για την τηλεργασία-Ο οικειοθελής χαρακτήρας της τηλεργασίας-Οι συνθήκες εργασίας-Το κόστος εξοπλισμού-Προστασία της υγείας και ασφάλειας-Όροι εργασίας-Δικονομικά			Ταλιαδούρος Σπυρίδων
39	Η Προστασία της Μητρότητας	Maternity protection	1	Εισαγωγικά-Η απαγόρευση διακρίσεων κατά την πρόσληψη-Η προστασία της ασφάλειας και της υγείας της εγκύου και του εμβρύου κατά την εκτέλεση της σύμβασης εργασίας-Η χορήγηση άδειας μητρότητας-Η καταγγελία της σχέσης εργασίας εγκύου-Οι διευκολύνσεις για εκπλήρωση των οικογενειακών υποχρεώσεων			Ταλιαδούρος Σπυρίδων
40	Υποχρέωση Καλόπιστης Συμπεριφοράς	The obligation to act in good faith	1	Εισαγωγικά-Η υποχρέωση πίστης του μισθωτού και οι λοιπές παρεπόμενες από τη σύμβαση εργασίας υποχρεώσεις-Παράλληλη απασχόληση-Η παράλειψη ανταγωνιστικών πράξεων κατά το μετά τη λύση της συμβάσεως εργασίας χρονικό διάστημα-Υποχρέωση εχεμύθειας			Ταλιαδούρος Σπυρίδων
41	Άδεια Αναψυχής	Leisure leave	1	Εισαγωγικά-Πεδίο εφαρμογής-Οι προϋποθέσεις χορηγήσεως αδειας αναψυχής-Αριθμός ημερών αδειας-Αποδοχές αδειας-Ασφαλιστικές εισφορές-Δικονομικά			Ταλιαδούρος Σπυρίδων
42	Η Προστασία της Προσωπικότητας του Μισθωτού	Protection of the employee's personality	1	Εισαγωγικά-Η ελευθερία ανάπτυξης της προσωπικότητας και τα όρια της-Η προστασία της εξωεπαγγελματικής σφαίρας-Η προστασία της άσκησης των ατομικών δικαιωμάτων μέσα στην επιχείρηση-Η προστασία της προσωπικότητας του ατόμου ως εργαζόμενου-Αξιώσεις του μισθωτού			Ταλιαδούρος Σπυρίδων

43	Το Διευθυντικό Δικαίωμα του Εργοδότη	Managerial rights of the employer	1	Έννοια-Θεμελίωση-Όρια του διευθυντικού δικαιώματος-Καταχρηστική άσκηση του διευθυντικού δικαιώματος			Ταλιαδούρος Σπυρίδων
44	Προϋποθέσεις για κατάρτιση δικαιοπραξιών	Conditions for entering into a legal transaction	1	Δικαιοπρακτική ικανότητα-Δήλωση βούλησης-Συμφωνία μεταξύ δήλωσης και βούλησης-Τήρηση του απαιτούμενου τύπου-Περιεχόμενο σύμφωνο με το νόμο και τα χρηστά ήθη			Ταλιαδούρος Σπυρίδων
45	Κτήση της κυριότητας	Acquisition of ownership	1	Πρωτότυπη κτήση της κυριότητας-Κτήση κυριότητας με χρησικτησία-Κτήση κυριότητας κινητού από μη κύριο-Παραγωγή κτήση της κυριότητας			Ταλιαδούρος Σπυρίδων
46	Σύμβαση Χρηματοδοτικής Μίσθωσης (Leasing)	Leasing agreement	1	Εννοιολογικές και γενικές παρατηρήσεις-Ουσιαστικές και τυπικές προϋποθέσεις για τη σύναψη της σύμβασης χρηματοδοτικής μίσθωσης-Συμβατικοί τύποι χρηματοδοτικής μίσθωσης-Λήξη της σύμβασης			Ταλιαδούρος Σπυρίδων
47	Σύμβαση Πρακτορείας Επιχειρηματικών Απαιτήσεων (Factoring)	Factoring agreement	1	Γενικές παρατηρήσεις-Μορφές του Factoring-Η αντιμετώπιση του Factoring από τον έλληνα νομοθέτη-Προϋποθέσεις κατάρτισης και λειτουργία της σύμβασης επιχειρηματικών απαιτήσεων-Δικαιώματα και υποχρεώσεις των συμβαλλομένων από τη σύμβαση πρακτορείας επιχειρηματικών απαιτήσεων-Λήξη της σύμβασης πρακτορείας επιχειρηματικών απαιτήσεων			Ταλιαδούρος Σπυρίδων